

# Vacature

Ook gek op data en slimme marketingcampagnes? Heb je een ambitieuze, datagedreven, commerciële mindset? Wil jij leren hoe je succesvol kan zijn in e-commerce? Dan hebben wij als Benelux top-3 e-commerce speler in de wijn- & koffiebranche, een superbaan voor je! Koffievoordeel.nl zoekt een:

## Performance Marketeer

In deze rol ben je verantwoordelijk voor het optimaliseren van onze campagnes en kanalen. Je werkt op Europees niveau voor vijf landen binnen een klein marketing team. Je bedenkt de uitingen, zorgt dat ze gezien worden door de juiste doelgroepen en weet ze te optimaliseren. Dit doe je door een geïntegreerde kanalenmix te kiezen en steeds bij te sturen op basis van data. En data is er in overvloed. We zijn op weg naar 500.000 klanten, hebben miljoenen euro's aan marketingbudget en honderden A/B tests per jaar, krijg jij fantastische inzichten om klanten iedere dag nóg beter te bedienen.

### UITDAGING:

Als Performance Marketeer pak je de kans om de marketing campagnes naar een hoger niveau te brengen: je meet om te optimaliseren, je bedenkt nieuwe campagnes voor nieuwe en bestaande doelgroepen en je bent continue bezig met het nog effectiever maken van bestaande campagnes en kanalen. Denk daarbij aan retargetting, social, display, SEA, affiliate, partnerships en advertenties.

Je bent doelgericht en we verwachten dat je proactief op zoek gaat: zijn er nieuwe doelgroepen? Wat is effectief in Duitsland, wat in Frankrijk, welke doorlopende campagnes kunnen succesvol worden? Vragen die je met hypotheses en tests beantwoordt om vervolgens op basis van de resultaten een voorstel te doen voor nieuwe campagnes. Bij het creëren van de campagnes wordt je ondersteund door onze Design Studio en copywriters.

In de rol als Performance Marketeer bouw je mee aan de verdere uitrol van de Coffee Labels binnen Europa. We zijn al top-3 speler, maar willen 3 keer groter worden in de komende 3 jaar. Je doet dit samen met je directe marketingcollega's, je 15 collega's van Koffievoordeel en de overkoepelende teams van e-Luscious zoals Data en Design Studio.

### JIJ:

- Bent bekend met termen als CPA, CTR, CRO, LTV en ROI;
- Bent commercieel, klantgericht, analytisch en denkt in kansen op basis van data;
- Wilt ruwe data vertalen naar waardevolle inzichten met BI-tools;



# Vacature

- Bent optimistisch en herkent je in de woorden ambitieus en stressbestendig;
- Hebt minimaal 3 jaar relevante werkervaring in het managen van scorende marketingcampagnes aan bedrijf- of bureauszijde;
- Beschikt over een gezonde dosis humor.

## WIJ BIEDEN JOU:

- Een functie met veel ruimte voor eigen initiatief in een hard groeiend bedrijf met 180 collega's;
- Flexibiliteit in werken: thuis, op kantoor of zelfs een paar weken vanuit het buitenland in overleg;
- Een creatieve, positieve en dynamische werksfeer in een winnend, no-nonsense team;
- Een competitief salaris bij een inspirerend bedrijf, we zijn trots op ons World-Class Workplace;
- Volop ruimte om jezelf verder te ontwikkelen binnen en buiten je eigen vakgebied door op maat samen te kijken waar je behoeften liggen;
- Korting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious.

## OVER E-LUSCIOUS:

e-Luscious is een e-commercebedrijf in wijn, koffie & diervoeding dat een stabiele plek heeft bemachtigd in de Twinkle top-30 e-shopwinkels van de Benelux. Met succesvolle labels, zoals Wijnvoordeel, Wijnbeurs, Colaris, Koffievoordeel, Koffiemarkt en Voormijndier, zijn wij actief in diverse Europese landen.

Ons geheim is simpel: liefde voor onze mooie producten en het centraal zetten van onze klanten. Iedere dag spelen we slimmer, persoonlijker en efficiënter in op hun behoeften. Dat dit werkt, blijkt wel uit onze groei. We zijn afgelopen jaren verdubbeld in omzet, onze webshops bevinden zich in een continue stroomversnelling en we ontwikkelen steeds meer nieuwe concepten en nieuwe markten.

## INTERESSE?

Wil jij meebouwen aan de groei van e-Luscious en impact maken bij een snelgroeiend bedrijf? Graag komen we dan met jou in contact via: [recruitment@eluscious.com](mailto:recruitment@eluscious.com).

## DE PROCEDURE:

Wanneer jouw verwachtingen en onze wensen op elkaar aansluiten, nodigen we je graag uit voor een eerste (video) kennismakingsgesprek. Zijn we na dit gesprek beiden enthousiast, dan plannen we uitgebreide gesprekken met je in. Na deze gesprekken volgt er zo snel mogelijk een terugkoppeling en een eventueel aanbod. App of bel gerust wanneer je vragen hebt met Femke Kemps (+31611271327). Wie weet drinken wij binnenkort een lekker kopje koffie!

