

Vacature

Heb jij de ambitie om een expert te worden in online marketing? Wil jij leren hoe je succesvol kan zijn in e-commerce? Dan hebben wij als top 3 e-commerce speler in de Benelux op het gebied van wijn een interessante positie. Om de ambitie van ons label Wijnvoordeel waar te maken zoeken wij een:

Allround Marketeer Partnerships Wijn

UITDAGING:

Als allround Marketeer Partnerships ben je verantwoordelijk voor een soepele samenwerking met partners van Wijnvoordeel. Denk hierbij aan campagnes met de Familie Meiland, De podcast Live Fast Ride Slow, maar ook met partners zoals Vakantievelingen. Het eerste contact met deze partijen is al gelegd, vervolgens bedenk jij winnende campagnes, werkt deze uit en denkt mee over de strategie. Je monitort de resultaten en acteert op basis van deze data. Waar nodig stuur je bij en kies je een nieuwe richting. Kanalen die je in kunt zetten: (paid) social media, podcasts, samenwerking met andere bedrijven, maar ook klassieke uitingen in media.

Als Allround Marketeer Partnerships ben je data gedreven maar ook creatief, ruik je kansen en weet je wanneer je met nieuwe plannen moet komen of een bestaande aanpak moet omgooien. Je kijkt naar de korte maar ook naar de langere termijn en hebt oog voor actualiteit. Je bent in staat over de kanalen heen te denken door de klant centraal te zetten. Je hebt een duidelijke visie op het gebied van campagnes.

Je staat er in deze functie niet alleen voor, wij hebben de juiste expertise al in huis. Je werkt samen met het bredere en dynamische wijnteam – dagelijks in nauwe samenhang met de andere Marketeers - maar ook met de e-Shop Manager, ons Category team, CRO marketeers, de interne Design Studio en onze Database Marketeers. Zij zullen jou ondersteunen om er een succes van te maken. Hoewel we hybride werken, komen wij wekelijks samen op kantoor Hilversum.

Jij:

- Hebt een afgeronde HBO opleiding op zak;
- Hebt minimaal 3 jaar relevante werkervaring in een marketingfunctie;
- Durft verantwoordelijkheid te nemen, hebt een ondernemende en commerciële mindset;
- Weet hoe je prioriteiten moet stellen en verwachtingen moet managen;
- Hebt ervaring in een B2C omgeving, idealiter ook met een e-commerce component
- Hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift
- Kent het verschil tussen een chardonnay en een sauvignon (oftewel wijnkennis is een pre).

Vacature

WIJ BIEDEN JOU:

- Een functie met veel ruimte voor eigen initiatief in een hard groeiend bedrijf met 180 collega's;
- Flexibiliteit in werken: thuis op kantoor of zelfs een paar weken vanuit het buitenland in overleg;
- Een creatieve, positieve en dynamische werksfeer in een winnend, no-nonsense team;
- Een competitief salaris bij een inspirerend bedrijf, we zijn trots op ons World-Class Workplace;
- Volop ruimte om jezelf verder te ontwikkelen binnen en buiten je eigen vakgebied door op maat samen te kijken waar je behoeften liggen;
- Korting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious.

OVER E-LUSCIOUS:

e-Luscious is een e-commerce organisatie in wijn, koffie & diervoeding dat een mooie plek heeft bemachtigd in de top 30 grootste e-shop winkels van de Benelux. Met succesvolle labels, zoals Wijnvoordeel, Wijnbeurs, Leon Colaris, Koffievoordeel, Koffiemarkt en Voormijndier, zijn wij actief in diverse Europese landen.

Ons geheim is simpel: liefde voor onze mooie producten en het centraal zetten van onze klanten. Iedere dag spelen we slimmer, persoonlijker en efficiënter in op hun behoeften. Dat dit werkt, blijkt wel uit onze groei. We zijn afgelopen jaren verdubbeld in omzet, onze webshops bevinden zich in een continue stroomversnelling en we ontwikkelen steeds meer nieuwe concepten en nieuwe markten.

INTERESSE?

Wil jij meebouwen aan de groei van e-Luscious en impact maken bij een snelgroeiend bedrijf? Graag komen we dan met jou in contact via: recruitment@eluscious.com.

DE PROCEDURE:

Wanneer jouw verwachtingen en onze wensen op elkaar aansluiten, nodigen we je graag uit voor een eerste (video) kennismakingsgesprek. Zijn we na dit gesprek beiden enthousiast, dan plannen we uitgebreide gesprekken met je in. Na deze gesprekken volgt er zo snel mogelijk een terugkoppeling en een eventueel aanbod. App of bel gerust wanneer je vragen hebt met Femke Kemps (+31611271327). Wie weet drinken wij binnenkort een goede kop koffie!

