

Vacature

Om de ambitie voor de verdere groei van ons label Wijnbeurs waar te gaan maken zoeken wij een:

Campagne Marketeer Wijn

Als Campagne Marketeer ben je in alle opzichten verantwoordelijk voor het opzetten, uitvoeren en evalueren van diverse marketing campagnes bij Wijnbeurs. Met jouw aanpak weet je klanten te laten genieten van onze wijnen en ze op het juiste moment van een passende wijn en aanbieding te voorzien.

UITDAGING:

Verschillende klanten houden van verschillende wijnen. Door het inzetten van Direct Mail campagnes weet jij elke doelgroep te bereiken met ons bijzondere wijnessortiment. Je bent verantwoordelijk om de klantactivatie te verhogen door van A tot Z campagnes (denk o.a. Pasen, BlackFriday, maar ook kleinere thema's) op te zetten. Van offline content tot het online zetten van de campagne op onze site. Hierbij werk je nauw samen met verschillende collega's zoals sourcing design, content marketeers en de e-shop manager. Je zorgt ervoor dat de campagne cross-channel dezelfde look & feel behoudt, zodat deze herkenbaar blijft voor onze klanten. Naast campagnes ben je er ook verantwoordelijk voor om onze wijnabonnementen (www.wijnbeurs.nl/wijnabonnement) tot een nog groter succes te maken. Het marketing team Wijn (30 m/v) werkt vanuit kantoor Hilversum.

Jij:

- Hebt een afgeronde HBO- opleiding op zak;
- Hebt minimaal 1 tot 2 jaar ervaring in een vergelijkbare functie;
- Hebt een analytische, flexibele geest en een commerciële focus;
- Wil graag alles bijleren over digitale marketing;
- Hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift;
- Kent het verschil tussen een chardonnay en een sauvignon (oftewel wijnkennis is een pre).

Vacature

WIJ BIEDEN JOU:

- Een functie met veel ruimte voor eigen initiatief in een hard groeiend bedrijf met 180 collega's;
- Flexibiliteit in werken: thuis op kantoor of zelfs een paar weken vanuit het buitenland in overleg;
- Een creatieve, positieve en dynamische werksfeer in een winnend, no-nonsense team;
- Een competitief salaris bij een inspirerend bedrijf, we zijn trots op ons World-Class Workplace;
- Volop ruimte om jezelf verder te ontwikkelen binnen en buiten je eigen vakgebied door op maat samen te kijken waar je behoeften liggen;
- Korting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious.

OVER E-LUSCIOUS:

e-Luscious is een e-commerce organisatie in wijn, koffie & diervoeding dat een mooie plek heeft bemachtigd in de top 30 grootste e-shop winkels van de Benelux. Met succesvolle labels, zoals Wijnvoordeel, Wijnbeurs, Colaris, Koffievoordeel, Koffiemarkt en Voormijndier, zijn wij actief in diverse Europese landen.

Ons geheim is simpel: liefde voor onze mooie producten en het centraal zetten van onze klanten. Iedere dag spelen we slimmer, persoonlijker en efficiënter in op hun behoeften. Dat dit werkt, blijkt wel uit onze groei. We zijn afgelopen jaren verdubbeld in omzet, onze webshops bevinden zich in een continue stroomversnelling en we ontwikkelen steeds meer nieuwe concepten en nieuwe markten.

INTERESSE?

Wil jij meebouwen aan de groei van e-Luscious en impact maken bij een snelgroeiend bedrijf? Graag komen we dan met jou in contact via: recruitment@eluscious.com.

DE PROCEDURE:

Wanneer jouw verwachtingen en onze wensen op elkaar aansluiten, nodigen we je graag uit voor een eerste (video) kennismakingsgesprek. Zijn we na dit gesprek beiden enthousiast, dan plannen we uitgebreide gesprekken met je in. Na deze gesprekken volgt er zo snel mogelijk een terugkoppeling en een eventueel aanbod. App of bel gerust wanneer je vragen hebt met Femke Kemps (+31611271327). Wie weet drinken wij binnenkort een goede kop koffie!