

# Vacature

Afgelopen jaren zijn we sterk gegroeid. Hoe? Iedere dag kijken hoe we ons aanbod steeds verder kunnen personaliseren en in kunnen spelen op de behoeften van de klant. Data is daarbij de sleutel en daar hebben we gelukkig veel van. De ambities zijn groot: internationaal marktleider worden in producten zoals koffie, wijn en petcare waar gepersonaliseerde customer journeys essentieel zijn. Dat analyse is daarbij een belangrijke succesfactor. Ons Data team is daarom op zoek naar een nieuwe

## Data Business Partner

In deze rol kijk je samen met de marketingteams hoe je campagnes met de juiste consumentendata nog succesvoller kunt maken en hoe je, door de data te analyseren, tot nog scherpere inzichten kunt komen. Met als doel: de customer journey van de klant personaliseren om zo nog sneller te groeien. Wij weten dat hoe persoonlijker we onze klanten benaderen hoe blijer we ze maken.

### UITDAGING:

Met onze labels bedienen we meer dan een miljoen klanten die regelmatig terugkomen. Ze willen door ons worden verrast met mooie producten en leuke acties. Als Data Business Partner weet je de juiste vraag te achterhalen en de juiste analyses te maken en/of uit te zetten bij onze Data Analisten. Met deze uitkomsten weet je vervolgens de juiste inzichten in kaart te brengen, aanbevelingen te doen en deze helder en bondig te presenteren. Op deze manier kunnen onze marketeers samen met jou direct aan de slag. Je weet waar de grootste kansen liggen en kunt zo prioriteiten te stellen.

Iedere Data Business Partner is verantwoordelijk voor een label en werkt nauw samen met de marketingteams. Zo weet je wat er speelt, zijn de lijnen kort en kun je snel schakelen. Je ziet ook meteen resultaat van je werk: hogere 'Customer Lifetime Value' en verdere groei. We zijn een klein team binnen een sterk groeiende organisatie en daarmee is de impact die je kunt maken groot. We zoeken iemand die weet wat database marketing betekent en zich verder wil ontwikkelen in dit vakgebied. We helpen elkaar om samen op basis van data onze marketing naar het hoogste niveau te brengen.

### Jij:

- Hebt een afgeronde hbo/wo-opleiding;
- Hebt aantoonbare affiniteit met het werken met data, databases en marketingselecties;



# Vacature

- Hebt minimaal 1-2 jaar relevante werkervaring in een online B2C omgeving, idealiter binnen een snelgroeiende organisatie;
- Begrijpt BI-tools, bij voorkeur Power BI, en bent in staat om verder te bouwen op bestaande datamodellen (of bent bereid dit te leren);
- Bent nieuwsgierig naar data en analytics; wat zeggen deze cijfers nu echt?
- Bent analytisch, creatief en communicatief sterk;
- Bent ondernemend en pragmatisch, met een resultaatgerichte mentaliteit;
- Presteert goed onder druk en bent stressbestendig;
- Neemt het voortouw en pakt zelfstandig zaken op.

## WIJ BIEDEN JOU:

- Een functie met veel ruimte voor eigen initiatief in een hard groeiend bedrijf met 180 collega's;
- Flexibiliteit in werken: thuis, op kantoor of zelfs een paar weken vanuit het buitenland in overleg;
- Een creatieve, positieve en dynamische werksfeer in een winnend, no-nonsense team;
- Een competitief salaris bij een inspirerend bedrijf, we zijn trots op ons World-Class Workplace;
- Volop ruimte om jezelf verder te ontwikkelen binnen en buiten je eigen vakgebied door op maat samen te kijken waar je behoeften liggen;
- Korting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious.

## OVER E-LUSCIOUS:

e-Luscious is een e-commerce organisatie in wijn, koffie & diervoeding dat een mooie plek heeft bemachtigd in de top 30 grootste e-shop winkels van de Benelux. Met succesvolle labels, zoals Wijnvoordeel, Wijnbeurs, Leon Colaris, Koffievoordeel, Koffiemarkt en Voormijndier, zijn wij actief in diverse Europese landen.

Ons geheim is simpel: liefde voor onze mooie producten en het centraal zetten van onze klanten. Iedere dag spelen we slimmer, persoonlijker en efficiënter in op hun behoeften. Dat dit werkt, blijkt wel uit onze groei. We zijn afgelopen jaren verdubbeld in omzet, onze webshops bevinden zich in een continue stroomversnelling en we ontwikkelen steeds meer nieuwe concepten en nieuwe markten.

## INTERESSE?

Wil jij meebouwen aan de groei van e-Luscious en impact maken bij een snelgroeiend bedrijf? Graag komen we dan met jou in contact via: [recruitment@eluscious.com](mailto:recruitment@eluscious.com).



# Vacature

## **DE PROCEDURE:**

Wanneer jouw verwachtingen en onze wensen op elkaar aansluiten, nodigen we je graag uit voor een eerste (video) kennismakingsgesprek. Zijn we na dit gesprek beiden enthousiast, dan plannen we uitgebreide gesprekken met je in. Na deze gesprekken volgt er zo snel mogelijk een terugkoppeling en een eventueel aanbod. App of bel gerust wanneer je vragen hebt met Femke Kemps (+31611271327). Wie weet drinken wij binnenkort een goede kop koffie!