

Vacature

Hoe maken we connectie met onze klanten en binden we ze aan onze labels? Door te weten waar de behoefte ligt en op het juiste moment de juiste content te geven. Het liefst zo persoonlijk mogelijk. Dit doen we via verschillende kanalen, een daarvan is email. Om email campagnes op te zetten en uit te voeren, zoeken we:

Email Marketeers

Met jouw aanpak weet je klanten te laten genieten van onze wijnen en koffies. Je voorziet ze op het juiste moment van een passende aanbieding te voorzien. Aan de basis ligt keuzes maken voor bepaalde campagnes op basis van data – daar hebben we heel veel van als e-commerce bedrijf – en vervolgens evalueren en bijsturen. Het is aan jou om klanten te verleiden om bij ons terug te keren.

UITDAGING:

Als Email Marketeer ben je verantwoordelijk voor de opzet, uitvoer en evaluatie van de e-mail campagnes. Dit doe je van A tot Z: van het bepalen van content tot het online zetten van de campagne op de website. Je werkt bijvoorbeeld aan onze welkomstflow, maar ook aan de campagne rondom Pasen. Je bewaakt de tijdslijn van jouw emails en zorgt ervoor dat elke campagne er verleidelijk uitziet. Dit vraagt overzicht bewaken en snel schakelen tussen de verschillende afdelingen zoals Design, Content Marketing, Customer Service en Database Marketing.

JIJ:

- Hebt een afgeronde HBO opleiding op zak;
- Hebt ervaring als Email, CRM of Allround Marketeer;
- Hebt ervaring met campagne management;
- Bent analytisch, flexibele geest en commerciële focus;
- Hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift;
- Heb tot slot, zeker niet onbelangrijk, affiniteit met koffie & wijn.

Vacature

WIJ BIEDEN JOU:

- Een functie met veel ruimte voor eigen initiatief in een hard groeiend bedrijf met 180 collega's;
- Flexibiliteit in werken: thuis op kantoor of zelfs een paar weken vanuit het buitenland in overleg;
- Een creatieve, positieve en dynamische werksfeer in een winnend, no-nonsense team;
- Een competitief salaris bij een inspirerend bedrijf, we zijn trots op ons World-Class Workplace;
- Volop ruimte om jezelf verder te ontwikkelen binnen en buiten je eigen vakgebied door op maat samen te kijken waar je behoeften liggen;
- Korting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious.

OVER E-LUSCIOUS:

e-Luscious is een e-commerce organisatie in wijn, koffie & diervoeding dat een mooie plek heeft bemachtigd in de top 30 grootste e-shop winkels van de Benelux. Met succesvolle labels, zoals Wijnvoordeel, Wijnbeurs, Leon Colaris, Koffievoordeel, Koffiemarkt en Voormijndier, zijn wij actief in diverse Europese landen.

Ons geheim is simpel: liefde voor onze mooie producten en het centraal zetten van onze klanten. Iedere dag spelen we slimmer, persoonlijker en efficiënter in op hun behoeften. Dat dit werkt, blijkt wel uit onze groei. We zijn afgelopen jaren verdubbeld in omzet, onze webshops bevinden zich in een continue stroomversnelling en we ontwikkelen steeds meer nieuwe concepten en nieuwe markten.

INTERESSE?

Wil jij meebouwen aan de groei van e-Luscious en impact maken bij een snelgroeiend bedrijf? Graag komen we dan met jou in contact via: recruitment@eluscious.com.

DE PROCEDURE:

Wanneer jouw verwachtingen en onze wensen op elkaar aansluiten, nodigen we je graag uit voor een eerste (video) kennismakingsgesprek. Zijn we na dit gesprek beiden enthousiast, dan plannen we uitgebreide gesprekken met je in. Na deze gesprekken volgt er zo snel mogelijk een terugkoppeling en een eventueel aanbod. App of bel gerust wanneer je vragen hebt met Femke Kemps (+31611271327). Wie weet drinken wij binnenkort een goede kop koffie!

