

# Vacature

Heb jij de ambitie om een expert te worden in marketing? Wil jij leren hoe je succesvol kan zijn in e-commerce? Dan hebben wij als top 3 e-commerce speler in de Benelux op het gebied van wijn & koffie een interessante positie. Wij zoeken jonge professionals die mee willen bouwen aan ons succes en zich verder willen ontwikkelen in online marketing in de rol van:

## Acquisitie Marketeer België

Afgelopen jaren lag de focus vooral op de Nederlandse sites en zijn we hard gegroeid. In België zijn onze sites nog kleiner, maar is de ambitie groot. Vandaar dat we ons Belgische kantoor verder willen uitbreiden. De gezochte Acquisitie Marketeer wordt verantwoordelijk voor het vergroten van de naamsbekendheid van ons label Koffievoordeel in België en Frankrijk om zo nieuwe klanten te verwerven en onze commerciële doelen te realiseren.

### UITDAGING:

De rode draad van onze propositie met de koffielabels is dat we de beste koffie op een betaalbare en gemakkelijke manier voor iedereen toegankelijk te maken. Niet alleen in Nederland maar ook in België, Frankrijk en Duitsland met als lange termijn doel: levenslange klantloyaliteit.

Als Acquisitie Marketing Specialist ben je verantwoordelijk voor het bedenken, opzetten en uitvoeren van relevante marketing campagnes. Dit doe je door de inzet van verschillende online- en offlinekanalen, waarmee jij klanten binnen weet te halen. Je stuurt bij waar nodig en evalueert achteraf. Je verbetert bestaande wervingscampagnes door te testen en te leren van klantgedrag. Je bent data gedreven, je kijkt naar de korte maar ook langere termijn en hebt oog voor actualiteit. Je bent in staat over de kanalen heen te denken en je leiderschap op het gebied van campagnes is duidelijk.

Je doet dit samen met een klein Acquisitieteam dat grotendeels vanuit Nederland werkt en je 15 collega's van Koffie. Daarnaast kan je altijd terecht bij je Belgische collega's die een vergelijkbare rol hebben maar dan voor onze Wijnlabels.

# Vacature

## **JJ:**

- Hebt minimaal 3 jaar relevante werkervaring in het managen van scorende marketingcampagnes (bijv. SEA/FB/IG) en bij voorkeur in een retail- en/of e-commercebedrijf;
- Bent commercieel, klantgericht, analytisch en denkt in oplossingen op basis van data en een growth mindset;
- Herkent je in de woorden stressbestendig en ambitieus;
- Hebt ervaring met opzetten en evalueren van partnerships en online campagnes;
- Hebt een goede beheersing van de Franse & Nederlandse taal in woord en geschrift
- Beschikt over een gezonde dosis humor.

## **WIJ BIEDEN JOU:**

- Een functie met veel ruimte voor eigen initiatief in een hard groeiend bedrijf met 180 collega's waarvan circa 20 in België;
- Flexibiliteit in werken: thuis, op kantoor of zelfs een paar weken vanuit het buitenland in overleg;
- Een creatieve, positieve en dynamische werksfeer in een winnend, no-nonsense team;
- Een competitief salaris bij een inspirerend bedrijf, we zijn trots op ons World-Class Workplace;
- Volop ruimte om jezelf verder te ontwikkelen binnen en buiten je eigen vakgebied door op maat samen te kijken waar je behoeften liggen;
- Korting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious.

## **OVER E-LUSCIOUS:**

e-Luscious is een e-commercebedrijf in wijn, koffie & diervoeding die een mooie plek heeft bemachtigd in de top 30 grootste e-shopwinkels van de Benelux. Met succesvolle labels, zoals Wijnvoordeel, Wijnbeurs, Colaris, Koffievoordeel, Koffiemarkt en Voormijndier, zijn wij actief in diverse Europese landen.

Ons geheim is simpel: liefde voor onze mooie producten en het centraal zetten van onze klanten. Iedere dag spelen we slimmer, persoonlijker en efficiënter in op hun behoeften. Dat dit werkt, blijkt wel uit onze groei. We zijn afgelopen jaren verdubbeld in omzet, onze webshops bevinden zich in een continue stroomversnelling en we ontwikkelen steeds meer nieuwe concepten en nieuwe markten.

# Vacature

## **INTERESSE?**

Wil jij meebouwen aan de groei van e-Luscious en impact maken bij een snelgroeiend bedrijf? Graag komen we dan met jou in contact via: [recruitment@eluscious.com](mailto:recruitment@eluscious.com).

## **DE PROCEDURE:**

Wanneer jouw verwachtingen en onze wensen op elkaar aansluiten, nodigen we je graag uit voor een eerste (video) kennismakingsgesprek. Zijn we na dit gesprek beiden enthousiast, dan plannen we uitgebreide gesprekken met je in. Na deze gesprekken volgt er zo snel mogelijk een terugkoppeling en een eventueel aanbod. App of bel gerust wanneer je vragen hebt met Femke Kemps (+31611271327). Wie weet drinken wij binnenkort een lekker kopje koffie!