

Vacature

Om de ambitie voor de verdere groei van ons label Wijnbeurs waar te gaan maken zoeken wij een:

Content Marketeer Wijn

Als Content Marketeer ben je verantwoordelijk voor alle online en offline content bij Wijnbeurs; van positionering in alle klantgerichte uitingen tot aan vlijmscherpe en wervende productcontent tot aan content voor onze campagnes. Content speelt bij Wijn een cruciale rol. Het is het meest rijke middel om de kracht en schoonheid van de mooiste wijnen over te brengen aan onze klanten, die zich op afstand oriënteren op bijzondere wijnen.

UITDAGING:

Jij verzorgt het onderhoud van nieuwe wijnen in onze webshops. Daarnaast focus je je op het optimaliseren van teksten op onze website en ben je verantwoordelijk voor de maandelijkse blogactiviteiten en SEO resultaten. Inhoudelijk ben je scherp, wervend en gevat. Schrijven over wijn gaat je goed af. Daarnaast ben je zeer resultaatgericht en bewaak je continu dat het niveau van onze content op consistent niveau blijft. Dit varieert van campagnes en direct mailings tot aan alle teksten op onze webshops over nieuwe binnenkomende wijnen en verdiepende content voor wijnthema's. Kortom, alles om de klanten met content een totaalbeleving te geven via onze diverse kanalen. Ons marketing team Wijn (30 m/v) werkt vanuit Hilversum.

Jij:

- Hebt een afgeronde HBO- opleiding op zak;
- Hebt ervaring in het schrijven van SEO-waardige teksten;
- Hebt kennis van en affiniteit met wijn, SDEN of WSET opleiding is een pre;
- Hebt een analytische, flexibele geest en een commerciële focus;
- Wil graag alles bijleren over digitale marketing;
- Hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift;
- Kent het verschil tussen een chardonnay en een sauvignon (oftewel wijnkennis is een pre).

Vacature

WIJ BIEDEN JOU:

- Een functie met veel ruimte voor eigen initiatief in een hard groeiend bedrijf met 180 collega's;
- Flexibiliteit in werken: thuis op kantoor of zelfs een paar weken vanuit het buitenland in overleg;
- Een creatieve, positieve en dynamische werksfeer in een winnend, no-nonsense team;
- Een competitief salaris bij een inspirerend bedrijf, we zijn trots op ons World-Class Workplace;
- Volop ruimte om jezelf verder te ontwikkelen binnen en buiten je eigen vakgebied door op maat samen te kijken waar je behoeften liggen;
- Korting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious.

OVER E-LUSCIOUS:

e-Luscious is een e-commerce organisatie in wijn, koffie & diervoeding dat een mooie plek heeft bemachtigd in de top 30 grootste e-shop winkels van de Benelux. Met succesvolle labels, zoals Wijnvoordeel, Wijnbeurs, Leon Colaris, Koffievoordeel, Koffiemarkt en Voormijndier, zijn wij actief in diverse Europese landen.

Ons geheim is simpel: liefde voor onze mooie producten en het centraal zetten van onze klanten. Iedere dag spelen we slimmer, persoonlijker en efficiënter in op hun behoeften. Dat dit werkt, blijkt wel uit onze groei. We zijn afgelopen jaren verdubbeld in omzet, onze webshops bevinden zich in een continue stroomversnelling en we ontwikkelen steeds meer nieuwe concepten en nieuwe markten.

INTERESSE?

Wil jij meebouwen aan de groei van e-Luscious en impact maken bij een snelgroeiend bedrijf? Graag komen we dan met jou in contact via: recruitment@eluscious.com.

DE PROCEDURE:

Wanneer jouw verwachtingen en onze wensen op elkaar aansluiten, nodigen we je graag uit voor een eerste (video) kennismakingsgesprek. Zijn we na dit gesprek beiden enthousiast, dan plannen we uitgebreide gesprekken met je in. Na deze gesprekken volgt er zo snel mogelijk een terugkoppeling en een eventueel aanbod. App of bel gerust wanneer je vragen hebt met Femke Kemps (+31611271327). Wie weet drinken wij binnenkort een goede kop koffie!

