

Vacature

Om de ambitie voor de verdere groei van Wijnbeurs, een label van e-commerce organisatie e-Luscious, waar te gaan maken zoeken wij een:

Content Marketeer Wijn

Als Content Marketeer ben je verantwoordelijk voor alle online en offline content bij Wijnbeurs – van positionering in alle klantgerichte uitingen tot aan vlijmscherpe en wervende productcontent tot aan content voor onze campagnes. Content speelt bij Wijn een cruciale rol. Het is het meest rijke middel om de kracht en schoonheid van de mooiste wijnen over te brengen aan onze klanten, die zich op afstand oriënteren op bijzondere wijnen.

OVER E-LUSCIOUS

e-Luscious is een e-commerce organisatie in wijn, koffie & diervoeding dat een mooie plek heeft bemachtigd in de top 30 grootste e-shop winkels van Nederland én ook steeds groter wordt in België. Met succesvolle labels, zoals Wijnvoordeel.be/nl, Wijnbeurs.be/nl, Leoncolaris.be/nl, Koffievoordeel.nl, Koffiemarkt.be en Voormijndier.be/nl, zijn wij een pureplay marktleider in de Benelux. e-Luscious heeft drie kantoren in Nederland en één kantoor in Lummen in België... maar werken tegenwoordig ook veel vanuit thuis! Door klanten centraal te stellen en iedere dag slimmer, persoonlijker en efficiënter in te spelen op hun behoeften, bevinden onze webshops zich in een continue stroomversnelling. Het is de ambitie van Wijnbeurs om te blijven groeien door sterk in te zetten op verregaande personalisatie. Met uitgekiende, hyperpersoonlijke campagnes willen we onze klanten nog meer aan ons binden en levenslange loyaliteit winnen.

JOUW UITDAGING

Jij verzorgt het onderhoud van nieuwe wijnen in onze webshops. Daarnaast focus je je op het optimaliseren van teksten op onze website en ben je verantwoordelijk voor de maandelijkse blogactiviteiten en SEO resultaten. Inhoudelijk ben je scherp, wervend en gevat. Schrijven over wijn gaat je goed af. Daarnaast ben je zeer resultaatgericht en bewaak je continu dat het niveau van onze content op consistent niveau blijft. Je hebt hiermee zowel visie op content nodig, als een hands-on aanpak om deze op artikelniveau uit te kunnen voeren. Met jouw aanpak weet je klanten te laten genieten van onze wijnen en ze op het juiste moment van een passende wijn en aanbieding te voorzien.

JOUW TEAM

Je speelt, samen met de Shop Owner, een centrale rol binnen het Wijnbeurs team. Daarbij schakel je direct met alle marketeers en met onze inkopers in de proef-

kamer. Met een ondernemende instelling en hands-on mentaliteit gaan jullie voor het beste resultaat. Je rapporteert aan de Monetisation Lead.

VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Formuleren en uitdragen van de content visie en strategie voor onze webwinkel, ons assortiment en onze positionering.
- Product- en shopmanagement: alle nieuwe binnenkomende wijnen in de webshops opzetten, van content tot aan vertalingen en pricing.
- Content schrijven en optimaliseren voor onze website (home-, landings-, categorie-, product-pagina's & blog), inclusief verdiepende content voor wijnthema's; bijv. inspiratie, achtergrondinformatie naast tekst
- Onze wijnen tot leven laten komen op door de juiste content voor onze producten, op onze sites en in offline communicatie
- SEO: content, techniek en linkbuilding

JIJ HEBT:

- Een afgeronde HBO- opleiding richting Marketing/ Communicatie
- Kennis van en affiniteit met wijn, SDEN of WSET opleiding is een pre
- Een analytische, flexibele geest en commerciële focus
- Een goede beheersing van de Nederlandse, Vlaamse en Engelse taal in woord en geschrift
- Ervaring en expertise in het schrijven van SEO-waardige content

WIJ BIEDEN JOU:

- Een uitdagende functie met veel ruimte voor eigen initiatief in een hard groeiend bedrijf
- Een creatieve, positieve en dynamische werksfeer in een resultaatgericht team
- Een competitief salaris bij een World-class Workplace
- Ruimte om jezelf verder te ontwikkelen binnen je eigen vakgebied

Vacature



- Korting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious

INTERESSE?

Weet jij de klant aan te spreken met hyperpersoonlijke campagnes? Dan komen we graag met jou in contact via: recruitment@eluscious.com.

DE PROCEDURE

Wanneer jouw verwachtingen en onze wensen op elkaar aansluiten nodigen we je graag uit voor een eerste (video) kennismakingsgesprek. Zijn we na dit gesprek beiden enthousiast dan plannen we uitgebreide gesprekken met je in. Na deze gesprekken volgt er zo snel mogelijk een terugkoppeling en een eventueel aanbod. App of bel gerust wanneer je vragen hebt (06-82978322). Wie weet drinken wij binnenkort een (virtuele) kop koffie!

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.