

Vacature

Via onze labels zoals [Wijnvoordeel.nl](#), [Wijnbeurs.nl](#) en [Koffievoordeel.nl](#) verkopen wij al jaren de mooiste wijnen en lekkerste koffie aan de ware liefhebbers. Afgelopen jaren zijn we sterk gegroeid en tegenwoordig werken we met circa 200 collega's in Nederland en België. Het geheim? Iedere dag kijken hoe we ons aanbod steeds verder kunnen personaliseren en in kunnen spelen op de behoeften van de klant. Aansprekende campagnes zijn daarbij een belangrijke succesfactor. Ons Marketing team is daarom op zoek naar een:

Allround Marketeer

In deze rol weet jij met spot-on campagnes nieuwe klanten naar de website te trekken en vervolgens de juiste strategie te ontwikkelen om deze klanten aan de e-shop te verbinden. Samen met onze partners ontwikkel jij een eigen stijl en slaag jij er in om de e-shop goed te laten draaien. Het is jouw grootste uitdaging om, in samenwerking met onze partners, de omzetdoelstellingen te overtreffen dankzij een zorgvuldig uitgevoerde marketing kalender.

Je staat er in deze functie niet alleen voor. e-Luscious heeft de juiste expertise al in huis. Er lopen veel ervaren collega's rond op het gebied van content- en e-mailmarketing, direct mail, campagnes en e-shopmanagement. Zij zullen jou ondersteunen om er een succes van te maken. Jij coördineert campagnes, werkt deze uit en denkt mee over de strategie. Je monitort de resultaten en acteert op basis van deze data.

OVER E-LUSCIOUS

e-Luscious is een e-commerce organisatie in wijn, koffie & diervoeding dat een mooie plek heeft bemachtigd in de top 30 grootste e-shop winkels van Nederland én ook steeds groter wordt in België. Met succesvolle labels, zoals [Wijnvoordeel.be/.nl](#), [Wijnbeurs.be/.nl](#), [Leoncolaris.be/.nl](#), [Koffievoordeel.nl](#), [Koffiemarkt.be](#) en [Voormijndier.be/.nl](#), zijn wij een pureplay marktleider in de Benelux. e-Luscious heeft drie kantoren in Nederland en één kantoor in Lummen in België... maar werken tegenwoordig ook veel vanuit thuis!

Door klanten centraal te stellen en iedere dag slimmer, persoonlijker en efficiënter in te spelen op hun behoeften, bevinden onze webshops zich in een continue stroomversnelling. Het is de ambitie om te blijven groeien door sterk in te zetten op verregaande personalisatie. Met uitgekiende, hyperpersoonlijke campagnes willen we onze klanten nog meer aan ons binden en levenslange loyaliteit winnen.

JOUW VERANTWOORDELIJKHEDEN

- het definiëren van commerciële acties en deze vertalen naar campagnes (online en offline);
- klanten binden door gerichte email en/of direct mail campagnes op te zetten;
- het verzorgen van een feilloos werkende digitale shop door het assortiment up-to-date te houden, het implementeren van gepersonaliseerde customer journeys en het creëren van een aantrekkelijke winkelomgeving;

- nauw samenwerken met de partners en je collega's die specifieke expertise hebben op de verschillende deelgebieden. Zij kunnen je kunnen helpen om de site elke dag een beetje beter te maken.

JE TOEKOMSTIGE TEAM

Je maakt deel uit van een enthousiast Marketing team. Je kunt deels vanuit huis werken, maar het team is gemiddeld tweemaal per week op kantoor in Hilversum te vinden. Je schakelt intensief met de DTP collega's, Customer Service en de partners. Je bent daarin zelfvoorzienend.

JJ:

- hebt een afgeronde Bacheloropleiding op zak;
- hebt minimaal één jaar relevante werkervaring in een marketingfunctie;
- durft verantwoordelijkheid te nemen, hebt een ondernemende en commerciële mindset;
- weet hoe je prioriteiten moet stellen en verwachtingen moet managen;
- wil graag alles bijleren over digitale marketing;
- hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift
- kent het verschil tussen een chardonnay en een sauvignon (oftewel wijnkennis is een pre).

WIJ BIEDEN JOU:

- Een uitdagende functie met veel ruimte voor eigen initiatief in een hard groeiend bedrijf

Vacature



- Een creatieve, positieve en dynamische werksfeer in een resultaatgericht team
- Een competitief salaris bij een World-class Workplace
- Ruimte om jezelf verder te ontwikkelen binnen je eigen vakgebied
- Korting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious

INTERESSE?

Kom jij onze omzetdoelstellingen overtreffen dankzij succesvolle online en offline campagnes? Dan komen we graag met jou in contact via:

recruitment@eluscious.com

DE PROCEDURE

Wanneer jouw verwachtingen en onze wensen op elkaar aansluiten nodigen we je graag uit voor een eerste (video) kennismakingsgesprek. Zijn we na dit gesprek beiden enthousiast dan plannen we uitgebreide gesprekken met je in. Na deze gesprekken volgt er zo snel mogelijk een terugkoppeling en een eventueel aanbod. App of bel gerust wanneer je vragen hebt (06-82978322). Wie weet drinken wij binnenkort een (virtuele) kop koffie! De wijn volgt later ;)