

Vacature

Via onze labels zoals [Wijnvoordeel.nl](#), [Wijnbeurs.nl](#) en [Koffievoordeel.nl](#) verkopen wij al jaren de mooiste wijnen en lekkerste koffie aan de ware liefhebbers. Afgelopen jaren zijn we sterk gegroeid en tegenwoordig werken we met circa 200 collega's in Nederland en België. Het geheim? Iedere dag kijken hoe we ons aanbod steeds verder kunnen personaliseren en in kunnen spelen op de behoeften van de klant. Data is daarbij de sleutel en daar hebben we gelukkig veel van. De ambities zijn groot: internationaal marktleider worden in producten zoals koffie, wijn en petcare waar gepersonaliseerde consumer journeys essentieel zijn. Dat analyse is daarbij een belangrijke succesfactor. Ons Data team is daarom op zoek naar een nieuwe:

Database Marketeer

In deze rol kijk je samen met de marketingteams hoe je campagnes met de juiste consumentendata nog succesvoller kunt maken en hoe je, door de data te analyseren, tot nog scherpere inzichten kunt komen. Met als doel: de customer journey van de klant personaliseren om zo nog sneller te groeien. Wij weten dat hoe persoonlijker we onze klanten benaderen hoe blijer we ze maken.

Met onze labels bedienen we meer dan een miljoen klanten die regelmatig terugkomen. Ze willen door ons worden verrast met mooie producten en leuke acties. Als Database Marketeer weet je de juiste vraag te achterhalen en de juiste analyses te maken en/of uit te zetten bij onze Data Analisten. Met deze uitkomsten weet je vervolgens de juiste inzichten in kaart te brengen, aanbevelingen te doen en deze helder en bondig te presenteren. Op deze manier kunnen onze marketeers samen met jou direct aan de slag. Je weet waar de grootste kansen liggen en kunt zo prioriteiten te stellen.

Iedere Database Marketeer is verantwoordelijk voor een label en werkt nauw samen met de marketingteams. Zo weet je wat er speelt, zijn de lijnen kort en kun je snel schakelen. Je ziet ook meteen resultaat van je werk: hogere 'Customer Lifetime Value' en verdere groei. We zijn een klein team binnen een sterk groeiende organisatie en daarmee is de impact die je kunt maken groot. We zoeken iemand die weet wat database marketing betekent en zich verder wil ontwikkelen in dit vakgebied. We helpen elkaar om samen op basis van data onze marketing naar het hoogste niveau te brengen.

OVER E-LUSCIOUS

e-Luscious is een e-commerce organisatie in de wijn-, koffie- & diervoeding dat een mooie plek heeft bemachtigd in de top 30 grootste e-shop winkels van Nederland én ook steeds groter wordt in België. Met succesvolle labels, zoals [Wijnvoordeel.be/.nl](#), [Wijnbeurs.be/.nl](#), [Leoncolaris.be/.nl](#), [Koffievoordeel.nl](#), [Koffiemarkt.be](#)

en [Voormijndier.be/.nl](#), zijn wij een pureplay marktleider in de Benelux. We werken vanuit een krachtige centrale aanpak en technologieopzet en vertalen dit naar winnende lokale plannen per land/label combinatie. Door klanten echt centraal te stellen en iedere dag slimmer, persoonlijker en efficiënter in te spelen op hun behoeften, bevinden onze webshops zich in een continue stroomversnelling. We hebben drie kantoren in Nederland en 1 kantoor in Lummen in België... maar werken tegenwoordig ook veel vanuit thuis!

JE TOEKOMSTIGE TEAM:

Je komt werken in het Data team en rapporteert rechtstreeks aan de Chief Data Officer. Je kunt deels vanuit huis werken, maar het team is gemiddeld tweemaal per week op kantoor in Hilversum. Daarnaast schakel je intensief samen met de acquisitie en CRM marketeers van het wijn teamlabel waar jij verantwoordelijk voor wordt.

JJ HEBT

- Hebt een afgeronde hbo/wo-opleiding;
- Hebt aantoonbare affiniteit met het werken met data, databases en marketingselecties;
- Hebt minimaal 1-2 jaar relevante werkervaring in een online B2C omgeving, idealiter binnen een snelgroeiende organisatie;
- Begrijpt BI-tools, bij voorkeur Power BI, en bent in staat om verder te bouwen op bestaande datamodellen (of bent bereid dit te leren);
- Bent nieuwsgierig naar data en analytics; wat zeggen deze cijfers nu echt?
- Bent analytisch, creatief en communicatief sterk;

Vacature



- Bent ondernemend en pragmatisch, met een resultaatgerichte mentaliteit;
- Presteert goed onder druk en bent stressbestendig;
- Neemt het voortouw en pakt zelfstandig zaken op.

JOUW VERANTWOORDELIJKHEDEN ZIJN:

- Voor jouw wijnlabel zorgdragen voor het perfecte verloop van onze contact strategie door het selecteren van de juiste klanten voor de juiste commerciële boodschap via meest geschikte kanaal.
- Proactief verzamelen van inzichten die helpen onze commerciële doelen te behalen in acquisitie en 'Customer Lifetime Value' ontwikkeling;
- Presenteren van de analyses op een heldere en visuele manier aan interne stakeholders in de vorm van dynamische dashboards. Dit kan bijvoorbeeld met behulp van Power BI;
- Ontwikkelen van periodieke analyses en rapportages op basis van de beschikbare data;
- Ondersteunen van je collega's bij het interpreteren en analyseren van resultaten;
- Samen met het team als ware data ambassadeurs iedereen intern overtuigen wat de kracht van data insights kan zijn.

WIJ BIEDEN JOU?

- een uitdagende functie met veel ruimte voor eigen initiatief in een snelgroeiend bedrijf;
- een creatieve, positieve en dynamische werksfeer in een resultaatgericht team;
- flexibiliteit dankzij onze hybride manier van werken;
- ruimte om jezelf verder te ontwikkelen bij een grote online speler;
- een hoog aangeschreven wijncursus van de WSET 2;
- personeelskorting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious.

INTERESSE?

Kom jij ons Datateam versterken? Stuur dan snel je CV door naar recruitment@eluscious.com t.a.v. Femke Kemps.

DE PROCEDURE:

Wanneer jouw verwachtingen en onze wensen op elkaar aansluiten nodigen we je graag uit voor een eerste telefonische kennismaking. Zijn we na dit gesprek beiden enthousiast dan plannen we uitgebreide gesprekken met je in. Na deze gesprekken volgt er zo snel mogelijk een terugkoppeling en misschien wel een aanbod. Stuur ons gerust een bericht of bel ons op wanneer je vragen hebt (+316-11271327). Wie weet drinken wij binnenkort een (virtuele) kop koffie!