

Vacature

Goede koffie is een keuze! Dat is onze overtuiging en ook die van veel consumenten. De afgelopen jaren heten we steeds meer klanten welkom. Hoe kunnen we deze groei vasthouden? Hoe communiceren we met onze klanten en geven we ze op het juiste moment de juiste informatie? Dit zijn vragen die bij ons centraal staan en waar we verschillende kanalen voor inzetten. Een van onze belangrijkste kanalen is email. Om dit verder te professionaliseren zoeken we voor onze labels Koffievoordeel.nl en Koffiemarkt.be een:

Senior Email Marketeer

Als Senior Email Marketeer ben je de specialist op het gebied van emailmarketingcampagnes. Je weet hoe je verschillende flows kunt opzetten en zorgt vervolgens voor maatwerk in de operationele uitvoering voor de verschillende klantgroepen. Je stuurt bij en optimaliseert op basis van data, die binnen ons bedrijf in ruime mate beschikbaar is, en onderzoekt hoe de conversie kan worden verhoogd. Anders gezegd is het aan jou om klanten te verleiden om bij ons terug te keren. Binnen Koffievoordeel.nl/Koffiemarkt.be kijken we altijd hoe het nog beter kan. In deze rol krijg je daarom de kans om ons DNA verder richting te geven en een innovatieve emailstrategie neer te zetten.

OVER E-LUSCIOUS

e-Luscious is een e-commerce organisatie in de wijn-, koffie- & diervoeding dat een mooie plek heeft bemachtigd in de top 30 grootste e-shop winkels van Nederland én ook steeds groter wordt in België. Met succesvolle labels, zoals Wijnvoordeel.be, Wijnbeurs.be, Leoncolaris.be, Koffievoordeel.nl, Koffiemarkt.be en Voormijndier.be, zijn wij een pure-play marktleider in de Benelux. We werken vanuit een krachtige centrale aanpak en technologieopzet en vertalen naar winnende lokale plannen per land/label combinatie.

Door klanten écht centraal te stellen en iedere dag slimmer, persoonlijker en efficiënter in te spelen op hun behoeften, bevinden onze webshops zich in een continue stroomversnelling. Op dit moment zijn we met een team van circa 180 m/v en we groeien verder. We hebben drie kantoren in Nederland en 1 kantoor in Lummen in België... maar werken tegenwoordig ook veel vanuit thuis!

JOUW UITDAGING

De rode draad van onze propositie met de koffielabels is dat we de beste koffie op een betaalbare en gemakkelijke manier voor iedereen toegankelijk te maken. Niet alleen in Nederland maar ook in België, Frankrijk en Duitsland met als lange termijn doel: levenslange klantloyaliteit.

In de rol van Senior Email Marketeer ben je verantwoordelijk voor de opzet, uitvoer en evaluatie van

de email- en direct mail-campagnes. Je optimaliseert het huidige proces en bent in staat kansen te herkennen en nieuwe, creatieve campagnes op te zetten. Je ontwikkelt customer journeys en zorgt ervoor dat elke stap in de funnel resultaatgericht is. Met jouw commerciële mindset kun je resultaten nauwkeurig analyseren passende stappen ondernemen. Je werkt planmatig, bent resultaatgericht en hebt de flexibiliteit om te improviseren. Met jouw senioriteit ben jij uiteindelijk degene die binnen het koffieteam de emailstrategie verder vormgeeft.

Samen met het Marketing Team bestaande uit Content Marketeers, Online Marketeers, en je directe Email Marketeer collega's zet je de campagnes op. Daarnaast werk je samen met de afdeling Database Marketing, Design en onze Customer Service.

JOUW VERANTWOORDELIJKHEDEN ZIJN

- het creëren en executeren van de commerciële email- en direct mailing-kalender;
- ervoor zorgen dat grote campagnes als Black Friday een groot succes worden;
- meedenken welke nieuwe producten kunnen worden gelanceerd binnen een klantgroep;
- ons A/B-programma en e-mailpersonalisatie naar een hoger niveau van hyperpersonalisatie tillen, waarbij de eerste stappen met Blueconic zijn gezet;
- de belangrijkste customer journeys in kaart brengen en op basis hiervan de email- en direct mailing-flow automatiseren en optimaliseren;
- steeds willen innoveren door bijvoorbeeld input te

Vacature

geven voor het loyaliteitsprogramma, abonnements programma, email te integreren met DM, vanuit email en DM voor de juiste landing op de website zorgen en kansen signaleren om nieuwe kanalen aan te boren;

- projectmanagement zoals meer opt-in leads verzamelen en outbound call opzetten.

JIJ HEBT

- relevante werkervaring als Email/CRM Marketeer;
- hands-on ervaring met campagne management;
- een coachende houding en vindt het leuk om je jongere collega's te helpen en laten groeien;
- een analytische, flexibele geest en commerciële focus;
- een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift;
- kennis en ervaring met mailingsoftware Copernica.

WAT BIEDEN WIJ JOU?

- een uitdagende functie met veel ruimte voor initiatief in een flexibel, hard groeiend bedrijf ;
- een creatieve, positieve en dynamische werksfeer in een winnend, no-nonsense team;
- een competitief salaris bij een inspirerend bedrijf met een heldere toekomstvisie;
- volop ruimte om jezelf verder te ontwikkelen binnen en buiten je eigen vakgebied;
- korting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious;
- de ruimte om veel van thuis uit te werken, met de bereidheid tot regulier reizen. Hilversum is ons commercieel hoofdkantoor!

INTERESSE?

Kom jij ons Koffieteam ondersteunen en wil je meebouwen? Dan komen we graag met jou in contact via: recruitment@eluscious.com t.a.v. Femke Kemps.

DE PROCEDURE

Wanneer jouw verwachtingen en onze wensen op elkaar aansluiten nodigen we je graag uit voor een eerste (video)kennismakingsgesprek. Zijn we na dit gesprek beiden enthousiast, dan plannen we verdere gesprekken met je in. Na deze gesprekken volgt er zo snel mogelijk een terugkoppeling en een eventueel aanbod. Dit traject zal maximaal een paar weken duren.

App of bel gerust wanneer je vragen hebt (06-11271327). Wie weet drinken wij binnenkort een (virtuele) kop koffie!

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.