

Vacature

Goede koffie is een keuze! Dat is onze overtuiging en ook van veel consumenten. De afgelopen jaren heten we als Koffievoordeel.nl steeds meer klanten welkom.

Vraag is hoe we deze groei kunnen vasthouden? Als **Acquisitie Lead** speel je hier een cruciale rol in. Ben jij in staat om de naamsbekendheid van Koffievoordeel.nl te vergroten en zo nieuwe klanten te acquireren? Ben je in staat om je team naar een hoger niveau te brengen? Weet je wat ervoor nodig is om te winnen in meerdere Europese landen, tegelijkertijd? Wil je deze ervaring inzetten bij een snelgroeiend bedrijf waar je met jouw aanpak direct impact hebt? Dan is deze rol interessant:

Acquisitie Lead Koffievoordeel.nl

In deze rol vergroot je onze naamsbekendheid in Nederland, België en Frankrijk en, bereik je met nieuwe gepersonaliseerde campagnes nieuwe klanten. Je geeft leiding aan het Acquisitie team en zorgt ervoor dat het team groeit. Je leert en test continue en daarmee bereik je onze commerciële doelstellingen. De kanalen die we inzetten zijn divers; van print en abri's tot aan social media en affiliates en het is aan jou en je team om hier de optimale mix voor te bepalen. Je werkt nauw samen met de rest van het koffieteam.

OVER E-LUSCIOUS

e-Luscious is een e-commerce organisatie in de wijn-, koffie- & diervoeding dat een mooie plek heeft bemachtigd in de top 30 grootste e-shop winkels van Nederland én ook steeds groter wordt in België. Met succesvolle labels, zoals Wijnvoordeel.be/nl, Wijnbeurs.be/nl, Leoncolaris.be/nl, Koffievoordeel.nl, Koffiemarkt.be en Voormijndier.be/nl, zijn wij een pureplay marktleider in de Benelux. We werken vanuit een krachtige centrale aanpak en technologieopzet en vertalen naar winnende lokale plannen per land/label combinatie.

Door klanten echt centraal te stellen en iedere dag slimmer, persoonlijker en efficiënter in te spelen op hun behoeften, bevinden onze webshops zich in een continue stroomversnelling. Op dit moment zijn we met een team van circa 180 m/v en we groeien verder. We hebben drie kantoren in Nederland en 1 kantoor in Lummen in België... maar werken tegenwoordig ook veel vanuit thuis!

OVER DE FUNCTIE

Onze koffielabels maken de beste koffie op een betaalbare en gemakkelijke manier voor iedereen toegankelijk. Niet alleen in Nederland maar ook steeds meer in België, Frankrijk en Duitsland. We spelen om te winnen en naast het vasthouden van de groei in Nederland en België is hypergroei in Wallonië en Frankrijk een belangrijke prioriteit voor e-Luscious.

Je geeft invulling aan onze merkbepoefte en bouw aan onze naamsbekendheid. Door het bedenken, opzetten en uitvoeren van relevante marketing campagnes en de inzet van verschillende online en offline kanalen weet jij klanten binnen te halen. Acquisitie gebeurt door verschillende thema campagnes op te zetten en continue de acquisitie journeys te monitoren en verbeteren. Daarnaast is het opzetten van nieuwe partnerships en het beheren van onze huidige partnerships een belangrijk onderdeel van de rol. Naast het bedenken en het executeren van de campagnes & partnerships ben je continue aan het analyseren om te leren en verbeteren.

Als Acquisitie Lead heb je oog voor de korte en voor de lange termijn. Je zorgt ervoor dat het team (5fte) van acquisitie marketeers en content marketeers steeds verder groeit. Je bent data gedreven, je ruikt kansen en je wanneer je met nieuwe plannen moet komen of een bestaande aanpak moet omgooien.

Je zet de klant centraal en bent in staat over de kanalen heen te denken. Je hebt een duidelijke visie op het gebied van campagnes.

Je werkt samen met het bredere en dynamische koffieteam onder andere ons Category team, het Monetisation team, Operations (finance, logistiek, CS), de interne Design Studio en onze Database Marketeers.

Vacature

JIJ

- Hebt ervaring met het uitbouwen van merk proposities (winkel & merk).
- Hebt minimaal 8 jaar relevante werkervaring in het managen van scorende marketing-campagnes (bijv. SEA/FB/IG);
- Hebt ervaring in het leiden van teams;
- Hebt ervaring in een B2C omgeving, idealiter ook met een e-commerce component;
- Herkent je in de omschrijving stressbestendigheid en ambitieus;
- Bent commercieel, klantgericht, analytisch en denkt in oplossingen op basis van data en creatieve insights;
- Krijgt energie in de samenwerking met anderen en bent in staat verwachtingen te managen;
- Bent als persoon resultaatgericht en wil graag een bijdrage leveren aan het commerciële succes;
- Hebt ervaring met het opzetten en evalueren van partnerships en online campagnes;
- Hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal, Frans is een pre.

WAT BIEDEN WIJ JOU?

- Een uitdagende functie met veel ruimte voor initiatief in een flexibel, hard groeiend bedrijf
- Een creatieve, positieve en dynamische werksfeer in een winnend, no-nonsense team
- Een competitief salaris bij een inspirerend bedrijf met een heldere toekomst visie
- Volop ruimte om jezelf verder te ontwikkelen binnen je eigen vakgebied
- Korting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious
- Locatie nader te bepalen, Hilversum is onze commerciële basis, maar de werkzaamheden kunnen ook vanaf huis uitgevoerd worden, met de bereidheid tot regulier reizen

INTERESSE?

Kom jij ons Koffieteam ondersteunen en wil je meebouwen? Dan komen we graag met jou in contact via: recruitment@eluscious.com t.a.v. Femke Kemps.

DE PROCEDURE

Wanneer jouw verwachtingen en onze wensen op elkaar aansluiten nodigen we je graag uit voor een eerste (video) kennismakingsgesprek. Zijn we na dit gesprek beiden enthousiast, dan plannen we uitgebreide gesprekken en een assessment met je in. Na deze gesprekken volgt er zo snel mogelijk een terugkoppeling en een eventueel aanbod. Traject zal maximaal een paar weken duren.

App of bel gerust wanneer je vragen hebt (06-11271327). Wie weet drinken wij binnenkort een (virtuele) kop koffie!