

Vacature

In samenwerking met een (nu nog top secret!) Bekende Vlaming lanceert e-Luscious dit najaar een nieuwe wijnwebshop in België. Één tip mogen we je alvast geven: de meneer in kwestie staat ook wel bekend voor zijn liefde voor goede wijn, lekker eten en gezelligheid. In de webshop zal een selectie van mooie wijnen worden aangeboden die persoonlijk door hem geselecteerd zijn. Ook de look en feel zal passen bij zijn charmante persoonlijkheid. Om dit tot een succes te maken, zijn we op zoek naar een:

Online Marketeer

Iemand die met spot-on campagnes nieuwe klanten naar de website weet te trekken en vervolgens de juiste strategie ontwikkelt om deze klanten aan de e-shop te verbinden. Hélemaal van nul beginnen is gelukkig niet nodig: e-Luscious heeft de juiste templates en IT al in huis. Daarnaast lopen er heel wat ervaren collega's rond op het gebied van content- en e-mailmarketing, direct mail, campagnes en e-shopmanagement. Zij ondersteunen en helpen met alles op te zetten. Vervolgens is het aan jou, de Online Marketeer, om samen met de Bekende Vlaming een eigen stijl te ontwikkelen en de e-shop goed te laten draaien.

OVER E-LUSCIOUS

e-Luscious is een e-commerce organisatie in de wijn-, koffie- & diervoeding dat een mooie plek heeft bemachtigd in de top 30 grootste e-shop winkels van Nederland én ook steeds groter wordt in België. Met succesvolle labels, zoals Wijnvoordeel.be/nl, Wijnbeurs.be/nl, Leoncolaris.be/nl, Koffievoordeel.nl, Koffiemarkt.be en Voormijndier.be/nl, zijn wij een pureplay marktleider in de Benelux. We werken vanuit een krachtige centrale aanpak en technologieopzet en vertalen naar winnende lokale plannen per land/label combinatie. Door klanten echt centraal te stellen en iedere dag slimmer, persoonlijker en efficiënter in te spelen op hun behoeften, bevinden onze webshops zich in een continue stroomversnelling. Op dit moment zijn we met een team van circa 180 m/v en we groeien verder. We hebben drie kantoren in Nederland en 1 kantoor in Lummen in België... maar werken tegenwoordig ook veel vanuit thuis!

JOUW TOEKOMSTIGE TEAM

In deze rol werk je binnen het internationale team 'Partnerships' dat bestaat uit 4 marketeers. Samen zijn ze nu verantwoordelijk voor shops in samenwerking met Bekende Nederlanders zoals Astrid & Therese en met de Nederlandse krant NRC. Daar komt nu deze Belgische webshop bij. Iedere shop heeft een eigen Online Marketeer. Jullie zullen nauw samenwerken en ervaringen en best practices met elkaar uitwisselen. Zo brengen jullie samen de partnership shops op een hoger niveau.

Het team werkt vanuit verschillende locaties en dus deels virtueel vanuit thuis. In deze specifieke rol is

Lummen het belangrijkste kantoor, waar ook andere collega's werkzaam zijn die zich specifiek richten op de Belgische markt.

JJ:

- hebt een afgeronde Bacheloropleiding op zak;
- hebt minimaal 2 jaar relevante werkervaring in een marketingfunctie;
- durft verantwoordelijkheid te nemen, hebt een ondernemende en commerciële mindset;
- weet hoe je prioriteiten moet stellen en verwachtingen moet managen;
- herkent jezelf ook in de volgende termen: klantgericht, analytisch, creatief, stressbestendig, communicatief en samenwerkend;
- wil graag alles bijleren over digitale marketing;
- kennis van de Franse taal is een pre;
- kent het verschil tussen een chardonnay en een sauvignon (oftewel wijnkennis is een pre).

JOUW VERANTWOORDELIJKHEDEN ZIJN:

- het opstellen van profielen, definiëren van commerciële acties en deze vertalen naar campagnes (online en offline);
- klanten binden door gerichte email en/of direct mail campagnes op te zetten;
- het verzorgen van een feilloos werkende digitale shop door het assortiment up-to-date te houden, het implementeren van gepersonaliseerde customer journeys en het creëren van een aantrekkelijke winkelomgeving;
- samenwerken met de Bekende Vlaming uit wiens naam de shop in de markt wordt gezet. Je hebt in ieder geval wekelijks met elkaar contact en zal ook

Vacature



via zijn social media de shop gaan promoten;

- nauw samenwerken met je collega's binnen e-Luscious die specifieke expertise hebben op de verschillende deelgebieden en die je kunnen helpen om de site elke dag een beetje beter te maken.

WIJ BIEDEN JOU:

- een uitdagende functie met veel ruimte voor eigen initiatief in een snelgroeiend bedrijf;
- een creatieve, positieve en dynamische werksfeer in een resultaatgericht team;
- alle flexibiliteit dankzij onze hybride manier van werken;
- ruimte om jezelf verder te ontwikkelen binnen marketing bij een grote online speler;
- een hoog aangeschreven wijncursus van de WSET 2;
- personeelskorting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious.

INTERESSE?

Kom jij ons Partnerships team versterken? Stuur dan snel je CV door naar recruitment@eluscious.com t.a.v. Femke Kemps.

DE PROCEDURE:

Wanneer jouw verwachtingen en onze wensen op elkaar aansluiten nodigen we je graag uit voor een eerste telefonische kennismaking. Zijn we na dit gesprek beiden enthousiast dan plannen we uitgebreide gesprekken met je in. Na deze gesprekken volgt er zo snel mogelijk een terugkoppeling en misschien wel een aanbod. Stuur ons gerust een bericht of bel ons op wanneer je vragen hebt (+316-11271327). Wie weet drinken wij binnenkort een (virtuele) kop koffie, de wijn volgt later ;) !