

Vacature

e-Luscious voegt een nieuwe website toe aan haar netwerk: Hoe gaat onze nieuwste e-shop eruit zien? Hoe zorgen we ervoor dat het een eigen identiteit heeft en goed draait binnen ons Magento framework? Op welke manier kan direct een abonnementen optie worden toegevoegd? Als dit soort vragen je interesse opwekken, dan is de volgende rol interessant:

Product Owner

In deze rol ben je verantwoordelijk voor de doorontwikkeling van alle webshops van onze vijf labels, zowel nationaal als internationaal. Dit doe je door op basis van verschillende data de requirements op te halen van nieuwe functionaliteiten. De behoeften van klanten zijn continu in beweging en onze labels spelen daarop in door steeds de webshops te innoveren en vernieuwen. E-Luscious werkt vanuit één centrale technology stack - Magento - waardoor alle sites schaalbaar en toekomstbestendig zijn. Zo kan in de toekomst ook makkelijk een nieuwe webshop worden toegevoegd. Als Product Owner vertaal je de wensen vanuit de labels naar het externe Magento development team en zorg je dat de vernieuwingen aan de webshops goed worden opgeleverd binnen gestelde tijd en budget.

OVER E-LUSCIOUS

e-Luscious, Top 35 Twinkle genoteerd en in 2020 bekroond met het World-class Workplace keurmerk, is een e-commerce organisatie in de wijn, koffie & diervoeding branche. Met succesvolle labels zoals Koffievoordeel.nl, Koffiemarkt.be, Cafefonmarche.be, Wijnvoordeel.nl, Wijnbeurs.nl, Colaris.nl en Voormijndier.nl, zijn we pureplay marktleider in de Benelux. We werken vanuit een krachtige centrale aanpak en technologie opzet en vertalen naar winnende lokale plannen per land/label combinatie. Door klanten echt centraal te stellen en iedere dag beter, persoonlijker en efficiënter in te spelen op hun behoeften, bevinden de labels zich in een continue stroomversnelling van groei. Op dit moment zijn we met een team van circa 179 m/v en groeiend.

JOUW TEAM

In deze rol werk je binnen team Digital dat bestaat uit circa 15 professionals op het gebied van Development, CRO, Data, Design en Personalisatie. Het Digital team werkt label overstijgend en brengt verschillende expertises op e-Luscious niveau. Samen faciliteren ze de verschillende labels en werken ze nauw met hen samen om de commerciële doelen te bereiken. Team Digital is gedreven, competitief en divers. De lat ligt hoog en de klant staat te allen tijde centraal.

OVER DE FUNCTIE

Voor deze functie zijn we op zoek naar iemand die prioriteiten kan stellen en het leuk vindt om een brug te slaan tussen commerciële wensen en technische mogelijkheden. Je denkt daarbij in kansen en moge-

lijkheden. Daarnaast ben je ook verbindend tussen enerzijds de labels en het Digital team en anderzijds de labels onderling; wat kunnen ze van elkaar leren om hun websites naar een hoger niveau te brengen?

Concreet heb je de volgende resultaatgebieden:

- Op alle websites van e-Luscious de 'customer journey' optimaliseren op basis van de klantbehoeften. Denk daarbij aan lanceren van nieuwe features.
- Zorgdragen voor een maximale standaardisatie aan de achterkant (systemen en processen) met maximale differentiatie aan de voorkant richting onze klanten per label.
- Begeleiding van de label teams met het in productie nemen van nieuwe features.
- Bewaken van de stabiliteit en zorgen voor optimale beveiliging. Daarbij is het van belang om zo dicht mogelijk bij de standaarden van Magento te blijven en indien er toch aanpassingen nodig zijn er goed gekeken wordt naar de impact (o.a. bij updates).
- Creëren van kwalitatief goede backlog items voor het development team. Vertaling van de business vereiste zodat de "waarom" en de "wat" goed omschreven zijn en onze extern development team de "hoe" goed kan bepalen. Zaken als UX, UI, integraties, afhankelijkheden met andere tickets mogen daarbij zeker niet ontbreken.
- Vervolgens beheren en prioriteren van de backlog zodat het externe development team effectief wordt ingezet.
- Zorgen voor afstemming met de label teams zodat nieuwe features zoveel mogelijk platform breed ontwikkeld kunnen worden.

Vacature



- Leiden van de refinement, sprint planning, daily stand-up, demo en retrospective meetings.
- End-to-end oplevering van de tickets inclusief QA en deployment.

JJ

- Hebt een afgeronde HBO/WO opleiding
- Hebt minimaal 5 jaar werkervaring als Product Owner bij een e-commerce bedrijf (B2B of B2C)
- Hebt ruime ervaring met Magento en tools zoals Jira, Confluence en Test Case Management tools
- Bent gewend om met diverse stakeholders te werken
- Weet hoe je prioriteiten moet stellen en verwachtingen moet managen
- Hebt ervaring in het aansturen van een extern development team
- Bent in staat om zaken vanuit verschillende perspectieven te zien en tot een gezamenlijke oplossing te komen
- Herkent je in de volgende woorden: klantgericht, analytisch, stressbestendig, communicatief, weet anderen te overtuigen en flexibel denkend
- Je krijgt energie van het feit dat onze websites in 4 verschillende landen 24/7 moeten draaien
- Beheerst de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift

WIJ BIEDEN JOU

- Een uitdagende functie met veel ruimte voor eigen initiatief in een hard groeiend bedrijf
- Een creatieve, positieve en dynamische werksfeer in een resultaatgericht, no-nonsense team
- Flexibiliteit dankzij onze hybride manier van werken
- Ruimte om jezelf verder te ontwikkelen binnen je eigen vakgebied
- Korting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious

INTERESSE?

Kom jij ons Digital team versterken? Reageer dan snel via: recruitment@eluscious.com t.a.v. Femke Kemps.

DE PROCEDURE

Wanneer jouw verwachtingen en onze wensen op elkaar aansluiten nodigen we je graag uit voor een eerste telefonische kennismaking. Zijn we na dit gesprek beiden enthousiast dan plannen we uitgebreide gesprekken met je in. Na deze gesprekken volgt er zo snel mogelijk een terugkoppeling en een eventueel aanbod. App of bel gerust wanneer je vragen hebt (06-11271327). Wie weet drinken wij binnenkort een (virtuele) kop koffie!