

Vacature

Goede koffie is een keuze! Dat is onze overtuiging en ook van veel consumenten. Het afgelopen jaar hebben we veel nieuwe klanten welkom geheten. Vraag is hoe we deze groei kunnen vasthouden? Als Acquisitie Marketeer speel je hier een belangrijke rol in. Ben jij in staat om de naamsbekendheid van Koffievoordeel te vergroten en zo nieuwe klanten te acquireren? Weet jij welke online en offline kanalen effectief zijn, ben je gewend om te sturen op cost per acquisition? Wil je deze ervaring inzetten bij een snelgroeiend bedrijf waar je met jouw aanpak direct impact hebt? Dan is deze rol interessant:

Acquisitie Marketeer Koffievoordeel

In deze rol vergroot je onze naamsbekendheid in Nederland en België, bereik je met nieuwe gepersonaliseerde campagnes nieuwe klanten, leer en test je continue en bereik je daarmee onze commerciële doelstellingen. De kanalen die we inzetten zijn divers; van print en abri's tot aan social media en affiliates. Samen met het Acquisitie team stem je af wat de optimale mix is op de mogelijke kanalen en hoe je de commerciële resultaten gaat behalen.

OVER E-LUSCIOUS

e-Luscious, Top 35 Twinkle genoteerd en in 2020 bekroond met het World-class Workplace keurmerk, is een e-commerce organisatie in de wijn- en koffiebranche. Met succesvolle labels zoals Koffievoordeel.nl, Koffiemarkt.be, Cafebonmarche.be, Wijnvoordeel.nl, Wijnbeurs.nl en Colaris.nl, zijn we pureplay marktleider in de Benelux. We werken vanuit een krachtige centrale aanpak en technologie opzet en vertalen naar winnende lokale plannen per land/label combinatie.

Door klanten echt centraal te stellen en iedere dag beter, persoonlijker en efficiënter in te spelen op hun behoeften, bevinden de labels zich in een continue stroomversnelling van groei. Op dit moment zijn we met een team van circa 179 m/v en groeiend.

OVER DE FUNCTIE

Onze koffielabels maken de beste koffie op een betaalbare en gemakkelijke manier voor iedereen toegankelijk. Niet alleen in Nederland maar ook steeds meer in België, Frankrijk en Duitsland. We spelen om te winnen en naast het vasthouden van de hypergroei in Nederland en België is groei in Wallonië en Frankrijk een belangrijke prioriteit voor e-Luscious.

Door het bedenken, opzetten en uitvoeren van relevante marketing campagnes en de inzet van verschillende online en offline kanalen weet jij klanten binnen te halen. Acquisitie gebeurt door verschillende thema campagnes op te zetten en continu de acquisitie journeys te monitoren en verbeteren. Daarnaast is het opzetten van nieuwe partnerships en het beheren van onze huidige partnerships een belangrijk onderdeel

van de rol. Naast het bedenken en het executeren van de campagnes & partnerships ben je continue aan het analyseren om te leren en verbeteren.

Als Acquisitie Marketeer ben je data gedreven, ruik je kansen en weet je wanneer je met nieuwe plannen moet komen of een bestaande aanpak moet omgooien. Je kijkt naar de korte maar ook naar de langere termijn en hebt oog voor actualiteit. Je bent in staat over de kanalen heen te denken door de klant centraal te zetten. Je hebt een duidelijke visie op het gebied van campagnes.

Je werkt samen met het bredere en dynamische koffie-team – dagelijks in nauwe samenhang met de andere Acquisitie Marketeers - maar ook met de e-Shop Manager, ons Category team, CRO marketeers, de interne Design Studio en onze Database Marketeers.

JJ

- Hebt minimaal 5 jaar relevante werkervaring in het managen van scorende marketingcampagnes (bijv. SEA/FB/IG)
- Hebt ervaring in een B2C omgeving, idealiter ook met een e-commerce component
- Herkent je in de omschrijving stressbestendigheid en ambitieus
- Bent commercieel, klantgericht, analytisch en denkt in oplossingen op basis van data en creatieve insights
- Krijgt energie in de samenwerking met anderen en bent in staat verwachtingen te managen
- Bent als persoon resultaatgericht en wil graag een bijdrage leveren aan het commerciële succes
- Hebt ervaring met het opzetten en evalueren van

Vacature

partnerships en online campagnes

- Hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal, Frans is een pre

WAT BIEDEN WIJ JOU?

- Een uitdagende functie met veel ruimte voor initiatief in een flexibel, hard groeiend bedrijf
- Een creatieve, positieve en dynamische werksfeer in een winnend, no-nonsense team
- Een competitief salaris bij een inspirerend bedrijf met een heldere toekomst visie
- Volop ruimte om jezelf verder te ontwikkelen binnen je eigen vakgebied
- Korting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious
- Locatie nader te bepalen, Hilversum is onze commerciële basis, maar de werkzaamheden kunnen ook vanaf huis uitgevoerd worden, met de bereidheid tot regulier reizen

INTERESSE?

Kom jij ons ondersteunen en wil je meebouwen? Dan komen we graag met jou in contact via: recruitment@eluscious.com t.a.v. Femke Kemps.

DE PROCEDURE

Wanneer jouw verwachtingen en onze wensen op elkaar aansluiten nodigen we je graag uit voor een eerste (video) kennismakingsgesprek. Zijn we na dit gesprek beiden enthousiast, dan plannen we uitgebreide gesprekken en een assessment met je in. Na deze gesprekken volgt er zo snel mogelijk een terugkoppeling en een eventueel aanbod. Traject zal maximaal een paar weken duren.

App of bel gerust wanneer je vragen hebt (06-11271327). Wie weet drinken wij binnenkort een (virtuele) kop koffie!