

Shop Owner Wijnvoordeel (fulltime 40 uur)

Jij bent een gedreven Shop Owner Wijnvoordeel, die samen met ons de websites in Nederland, België en Duitsland naar een hoger niveau laat groeien. Je bent primair verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van onze webshops: Wijnvoordeel.nl, Wijnvoordeel.be en Weinvoorteil.de. Omdat dit ons belangrijkste verkoopkanaal is als online retailer, vervul je een belangrijke en zelfstandige rol binnen ons team.

OVER E-LUSCIOUS: ONLINE MARKTLEIDER IN KOFFIE EN WIJN

e-Luscious B2C B.V. is een sterk groeiende en zeer dynamische online retailer gespecialiseerd in wijn en koffie en is hiermee online pure play marktleider in de Benelux. Met verschillende businessunits zoals Wijnvoordeel NL/BE, Wijnbeurs NL/BE, Léon Colaris en Koffievoordeel voorziet e-Luscious honderdduizenden klanten van hoogwaardige producten en een uitstekende service, in een online wereld die steeds groter wordt en volop mogelijkheden voor groei biedt. De ambities zijn groot en daarom zet de organisatie sterk in op verdere groei en professionalisering.

WIJNVOORDEEL

Wijnvoordeel is opgericht in 1999 en is sindsdien uitgegroeid tot online marktleider in de Benelux en is snel groeiend in de Duitse markt. Gespecialiseerd in en bekend om de verkoop van bijzondere wijnen voor hele scherpe prijzen. Dit vullen we aan met onze service, personalisatie en focus op gemak. Ons doel is de huidige groei in Nederland, België en Duitsland door te zetten terwijl we in de tussentijd werken aan een transformatie van ons bedrijf.

DE VERANTWOORDELIJKHEDEN

Je bent verantwoordelijk voor het up-to-date houden van onze online winkels. Denk aan het beheer van de online content, promoties & acties, online merchandising en up to date houden van producten en prijzen. Namens het Wijnvoordeelteam bepaal je samen met de andere labels en het Head of Digital Product de Digitale Roadmap van e-Luscious.

Een cruciaal onderdeel is het sturen op performance, dus is het belangrijk is dat je een goed gevoel voor data hebt en dat je het leuk vindt een uitgebreide analyse van de verschillende activiteiten & campagnes te maken. Door jouw ruime ervaring in shopmanagement kom je proactief met nieuwe conversie verhogende ideeën, A-B tests en bouw jij killer landingspagina's om onze bezoekers te converteren. Je verdiept je graag in Google Analytics voor interessante en innovatieve inzichten om de doelstellingen te behalen.

Hierbij werk je nauw samen met alle disciplines uit ons marketingteam (E-mail marketeers, content marketeers, social media marketeers, etc.) en de afdelingen Customer Intelligence, IT, CRO, UX/UI. Tegelijkertijd werk je binnen een commerciële B2C omgeving die iedere dag maakbaar is, waarbij we op dagniveau kunnen inspelen op de actualiteit en nieuwe kansen. Dit vergt creativiteit, flexibiliteit en ondernemerschap.

WAT WIJ VRAGEN

- Een afgeronde HBO/WO-opleiding
- Drie tot vijf jaar ervaring in vergelijkbare functie
- Ervaring met Magento, Pagebuilder & Hotjar
- Zeer ruime ervaring met Google Analytics
- A/B testing

- Je werkt planmatig & bent cijfermatig goed onderlegd
- Commercieel gevoel en resultaatgericht
- Kennis over wijn is een pré
- Beheersing van de Duitse en/of Vlaamse taal is een grote pré

We zoeken iemand met een achtergrond in Magento 2.2 met pagebuilder als CMS. En iemand bij wie het organiseren van projecten van A tot Z en het consciëntieus afhandelen van wekelijkse verantwoordelijkheden, in het bloed zit. Daarbij weet je snel prioriteiten te stellen en het overzicht te behouden. Als het hectisch is, blijf jij 'cool' om te zorgen dat je die deadline toch haalt.

WAT WIJ BIEDEN

- Een verantwoordelijke functie in een snel groeiend e-commerce bedrijf gericht op wijn
- Een enthousiast en ambitieus team om mee samen te werken
- De mogelijkheid om de gaafste campagnes mee te helpen ontwikkelen (bijv. La Famille Meiland)
- Ruimte om je capaciteiten verder te ontwikkelen in jouw vakgebied en mee te werken aan een belangrijke transformatie
- Goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder:
 - Een passend salaris
 - 25 vakantiedagen
 - Reiskostenvergoeding
 - Pensioenregeling
 - A-locatie naast station Hilversum
 - Korting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious

ENTHOUSIAST?

Dan ontvangen wij graag voor 12 juni 2020 je motivatiebrief en cv via recruitment@eluscious.com en wie weet, drinken wij straks een mooi glas wijn!

