

ALLROUND MARKETEER (parttime 24 uur)

Als Allround Marketeer voor één van onze partners maak je deel uit van een jong en enthousiast team en werk je vanuit ons kantoor in Hilversum.

Het is voor jou geen probleem om via verschillende kanalen, op basis van de marketingkalender, zelfstandig klantgerichte campagnes uit te zetten en op te volgen. Je bent in staat om campagnes zelfstandig te coördineren en uit te werken, om mee te denken over de strategie, om resultaten te monitoren en te interpreteren om zodanig afwijkingen te kunnen signaleren.

OVER E-LUSCIOUS: ONLINE MARKTLEIDER IN KOFFIE EN WIJN

e-Luscious B2C B.V. is een sterk groeiende en zeer dynamische online retailer gespecialiseerd in wijn en koffie en is hiermee online pure play marktleider in de Benelux. Met verschillende businessunits zoals Wijnvoordeel NL/BE, Wijnbeurs NL/BE, Léon Colaris en Koffievoordeel voorziet e-Luscious honderdduizenden klanten van hoogwaardige producten en een uitstekende service, in een online wereld die steeds groter wordt en volop mogelijkheden voor groei biedt. De ambities zijn groot en daarom zet de organisatie sterk in op verdere groei en professionalisering.

Als onderdeel van investeringsmaatschappij Gilde Equity Management richt e-Luscious haar pijlen op het verder uitbouwen van de sterke marktpositie in Nederland, België en Duitsland. Het doel is om te groeien door steeds beter, persoonlijker én efficiënter in te kunnen spelen op de behoeftes van klanten. Dat vereist een organisatie waar data, testen, meten en leren centraal staan. Om dat te realiseren investeert e-Luscious stevig in de groei van het team.

DE VERANTWOORDELIJKHEDEN

De Allround Marketeer stelt profielen en klantgedrag vast, definieert commerciële acties en vertaalt deze campagnes naar de juiste uitingen. Zodoende wordt elke doelgroep op het juiste moment en op de juiste manier benaderd.

Daarbij ben jij verantwoordelijk voor het opzetten, uitvoeren en evalueren van diverse marketingcampagnes op het gebied van e-mail, acquisitie en direct mail. Je haalt nieuwe klanten binnen door het inzetten van doelgerichte marketingacties via de verschillende kanalen. Deze nieuwe klanten passen binnen onze doelgroep, waardoor deze volgens conversiedoelstellingen kunnen converteren naar waardevolle klanten.

Hierbij werk je nauw samen met je directe collega's van het Marketing Team, de afdeling Database Marketing en de afdeling Klantenservice. Maar bent daarin zelfvoorzienend en zorgt ervoor dat je onafhankelijk bent van anderen. Je bent analytisch ingesteld en hebt kennis van en ervaring met het gebruik van Copernica of gelijkwaardige software.

WAT WIJ VRAGEN:

- Een afgeronde Bachelor opleiding
- Minimaal 3 jaar relevante werkervaring binnen een marketingfunctie
- Een commerciële instelling
- Organisatorisch en projectmatig sta je sterk in je schoenen
- Je bent analytisch ingesteld en hebt kennis van en ervaring met het gebruik van Copernica of gelijkwaardige software
- Wijnkennis is een pré, bij voorkeur heb je een afgeronde wijnopleiding

WAT WIJ BIEDEN:

- Een enthousiast en ambitieus team
- Een verantwoordelijke functie in een jonge, informele en groeiende online wijnaanbieder
- Ruimte om je capaciteiten verder te ontwikkelen in jouw vakgebied
- Goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder:
 - Een passend salaris
 - 25 vakantiedagen bij een fulltime dienstverband
 - Reiskostenvergoeding
 - Pensioenregeling
 - Korting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious

ENTHOUSIAST?

Dan ontvangen wij graag voor 1 juli 2020 je motivatiebrief en cv via recruitment@eluscious.com en wie weet, drinken wij straks (virtueel) een lekkere kop koffie!

