

TRAFFIC & PROJECT MANAGER DESIGN (fulltime 40 uur)

Als Traffic & Project Manager binnen e-Luscious maak je deel uit van een jong en enthousiast Creative Design team en werk je vanuit een hip kantoor (A-locatie) in Hilversum. Binnen het team werk je nauw samen met de creative designers en rapporteer je direct aan de Sr. Creative Designer.

OVER E-LUSCIOUS: ONLINE MARKTLEIDER IN KOFFIE EN WIJN

e-Luscious B2C B.V. is een sterk groeiende en zeer dynamische online retailer gespecialiseerd in wijn en koffie en is hiermee online pure play marktleider in de Benelux. Met verschillende businessunits zoals Wijnvoordeel NL/BE, Wijnbeurs NL/BE, Léon Colaris en Koffievoordeel voorziet e-Luscious honderdduizenden klanten van hoogwaardige producten en een uitstekende service, in een online wereld die steeds groter wordt en volop mogelijkheden voor groei biedt. De ambities zijn groot en daarom zet de organisatie sterk in op verdere groei en professionalisering.

Als onderdeel van investeringsmaatschappij Gilde Equity Management richt e-Luscious haar pijlen op het verder uitbouwen van de sterke marktpositie in Nederland, België en Duitsland. Het doel is om te groeien door steeds beter, persoonlijker én efficiënter in te kunnen spelen op de behoeftes van klanten. Dat vereist een organisatie waar data, testen, meten en leren centraal staan. Om dat te realiseren investeert e-Luscious stevig in de groei van het team.

DE VERANTWOORDELIJKHEDEN

Als Traffic & Project Manager ben je verantwoordelijk voor:

- Het opzetten en implementeren van een nieuwe workflow management tool voor onze creative designers en label teams.
- Het opzetten en implementeren van een creative asset library waarin alle creatieve content die er in de afgelopen jaren en ook in de toekomst wordt geproduceerd, eenvoudig teruggevonden en herbruikt kan worden.
- Het trainen van de interne teams op het gebruik van zowel de workflow management tool als de nieuwe asset library, zodat deze optimaal gebruikt gaan worden.
- Het opzetten en implementeren van marketing templates binnen de nieuwe workflow management tool, zodat de label teams op een efficiënte manier campagnes kunnen opzetten en executeren.
- Het controleren of alle briefings volledig door de labels worden ingestuurd, zodat ze direct door onze creative designers kunnen worden opgepakt. Het terugbrengen van het aantal correctierondes is daarbij een belangrijke graadmeter.
- Het On Time en In Full (OTIF) opleveren van de design aanvragen vanuit de labels door het werk goed te verdelen over de diverse creative designers.

Daarnaast ben je in staat om bij te springen op het creatieve design proces op het moment dat dit nodig is, bewaak je de voortgang en stuur je op resultaat. Je bent een echte people manager, waarbij je je collega's verantwoordelijk houdt tijdens de projecten.

WAT WIJ VRAGEN

- HBO/WO opleidingsniveau.
- Tenminste 5 jaar relevante werkervaring, waarbij je eindverantwoordelijk bent geweest voor het managen van multidisciplinaire projecten.
- Goede leidinggevende en sociale vaardigheden; een people manager.
- Een kei in stakeholder management; zowel intern (bijvoorbeeld label manager) en extern (vendors)
- Doorzettingsvermogen, een radar voor problemen en een gedrevenheid tot oplossingen daarvan.
- Ervaring met Illustrator, Photoshop & InDesign.
- Pragmatisch ingesteld en stressbestendig.
- Functioneert zowel zelfstandig als in teamverband.
- Een hands-on en resultaatgerichte mentaliteit, nieuwsgierig en de wil om veel te leren.
- Affiniteit met wijn en koffie als product is gewenst, werkervaring in deze categorieën is natuurlijk meer dan welkom.

WAT WIJ BIEDEN

- Een enthousiast en ambitieus team
- Een verantwoordelijke functie in een jonge, informele en groeiende online retailer
- Ruimte om je capaciteiten verder te ontwikkelen in jouw vakgebied
- Goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder:
 - Een passend salaris
 - 25 vakantiedagen
 - Reiskostenvergoeding
 - Pensioenregeling
 - Korting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious

INTERESSE?

Dan ontvangen wij graag voor 1 mei 2020 je motivatiebrief en cv via recruitment@eluscious.com en wie weet drinken wij straks (virtueel) een kop koffie!