

PERSBERICHT

Wijnvoordeel neemt Wijnmarkt.be over

Lummen, 5 april 2019



Wijnvoordeel neemt vandaag de Belgische online wijnwinkel Wijnmarkt.be over. Wijnvoordeel versterkt zo haar positie op de Nederlandse en Belgische markt.

Wijnmarkt.be is een van de grootste online wijnwinkels in België. Haar missie: kwalitatieve wijnen tegen de beste prijs aanbieden. Een proefpanel controleert de kwaliteit van de wijnen die rechtstreeks bij prominente wijnhuizen aangekocht worden in landen zoals o.a. Frankrijk, Spanje, Italië en Chili.

De werkwijze van Wijnmarkt.be sluit aan bij deze van Wijnvoordeel. Wijnvoordeel is de toonaangevende speler op de Europese wijnmarkt sinds de oprichting in 1999 en is steeds met haar professioneel team gefocust op de verkoop van kwaliteitswijnen tegen scherpe prijzen. Wijnvoordeel is inmiddels uitgegroeid tot de grootste online wijnwinkel van Nederland en België met kantoren in beide landen.

De ambitie van Wijnvoordeel is haar leidende rol op de onlinewijnmarkt nog te versterken. „Het concept van Wijnvoordeel is door de jaren onveranderd sterk gebleven”, zegt directeur Spike Huisman. „Met een efficiënt werkende organisatie bieden we topwijnen aan tegen bodemprijzen. We weten dat onze klanten in België graag goede wijn drinken en het is onze betrachting onze klanten topwijnen aan te bieden.” Wijnvoordeel blijft tegelijkertijd werken aan innovatie. „In 2018 vernieuwde Wijnvoordeel haar e-commerce platform. De nieuwe webshop biedt de consument een verbeterd bestelproces, een geoptimaliseerde zoekfunctie en een verbeterde functionaliteit voor webshopbeheer.”

"Na jaren met veel plezier en enthousiasme te hebben gebouwd aan het succes van Wijnmarkt, als de webshop waar wijnliefhebbers de lekkerste wijn voor de beste prijs kunnen vinden, is het nu tijd om de fakkel over te dragen aan de specialisten van Wijnvoordeel", aldus Caroline Schuurs, oprichter van Wijnmarkt.be. „Met veel plezier zal ik de ontwikkelingen blijven volgen."

De overname van Wijnmarkt.be is niet de enige verandering binnen Wijnvoordeel. In maart van dit jaar maakte Spike Huisman de overstap van Albert Heijn naar Wijnvoordeel. Spike Huisman was bij Albert Heijn eindverantwoordelijk voor de wijnafdeling en werd in 2017 uitgeroepen tot Wijnkoper van het Jaar. In mei 2019 zal Bart Kuppens het managementteam versterken als nieuwe CEO van E-Luscious, het moederbedrijf van Wijnvoordeel. Bart Kuppens verlaat Unilever, waar hij verantwoordelijk was voor de introductie van de Dollar Shave Club in Europa.